

СЦЕНАРНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ СТРУКТУРНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ В МАСЛОЖИРОВОЙ ОТРАСЛИ УКРАИНЫ КАК ОСНОВА ЕЕ РАЗВИТИЯ

Марина БАЛДЖИ
д.э.н., проф.
baldgi@ukr.net

Сергей НОЖЕНКО
Serjio-88@mail.ru

Профессор кафедры экономики и управления национальным хозяйством, Одесский национальный экономический университет, Украина, г. Одесса, ул. Преображенская, 8

Аспирант кафедры экономики и управления национальным хозяйством, Одесский национальный экономический университет, Украина, г. Одесса, ул. Преображенская, 8

The paper deals with the development of scenario planning oilseed industry in Ukraine. The possible directions of operation of the industry in the international market. The features of the application scenario approach to creating a sustainable and long-term development strategy. The analysis of traditional and scenario planning to determine the appropriateness and timeliness of the use of the latter. Proved promising scenario planning to address the existing problems in the economy of Ukraine. We propose a mechanism for the implementation of the scenario approach and the way of its use in oil and fat industry towards a long-term ways of development and stabilization.

The aim is to determine a theoretical application of the provisions of scenario planning and identify the characteristics of its use in the operation of oil and fat industry of Ukraine. The main objectives of the study were: to identify the nature and formulation advantages of scenario planning, carrying out a comparative analysis of traditional and scenario planning; species composition scenarios and especially their use in the oil and fat industry. During the study used the method of system analysis and expert judgment. The relevance of this study is explained by the need to modernize the economy of Ukraine and its individual sectors in order to ensure stable operation. In the process of studying the theoretical principles of scenario planning were identified prospects for the use of scenario planning, and specific scenarios. Outlines the key milestones in the construction of scenarios for the oilseed industry, and building long-term forecasts of its functioning.

Keywords: scenario planning, the traditional planning, fat and oil industry, the economy of Ukraine's development strategy.

В статье рассмотрены вопросы сценарного планирования развития масложировой отрасли в Украине и возможные последующие направления её функционирования на международном рынке. Определены особенности применения сценарного подхода для формирования устойчивой и долговременной стратегии развития. Проведен анализ традиционного и сценарного планирования с целью установления целесообразности и своевременности использования последнего. Доказана перспективность сценарного планирования для решения существующих проблем в экономике Украины. Предложен механизм реализации сценарного подхода и пути его использования в масложировой отрасли в направлении поиска долгосрочных путей развития и стабилизации.

Ключевые слова: сценарное планирование, традиционное планирование, масложировая отрасль, экономика Украины, стратегия развития.

Введение

В основе управления экономическим развитием как экономики страны, так и отдельно взятой отрасли должен выступать научно-обоснованный

прогноз будущего, который базируется на использовании инновационных подходов в условиях глобализации. Одним из таких новаций является метод сценарного планирования.

1. Особенности сценарного подхода и его отличия от традиционного планирования

1.1. Сущность и преимущества сценарного планирования

Природа сценарного планирования состоит в определении целевых параметров развития отдельных отраслей экономики страны, выборе главных приоритетов, определении ведущей позиции, в реализациях которых должно взять на себя государство. С помощью такого планирования определяются пути, по которым предстоит идти обществу; решается выбор рынков деятельности; экологически безопасная технология освоения; выясняется степень обеспеченности социального единства хозяйственного комплекса; определяются секторы экономики, на которые следует опираться. Таким образом, сущность сценарного планирования состоит в научной постановке целей предстоящего развития и выработке средств их достижения. Свое отражение это планирование находит в стратегии развития. Оно охватывает три ступени экономики: макро-, мезо- и макроуровень, формируя подходы к общенациональной, регионального и локального назначения. Система показателей стратегического плана, направленного на достижение положений устойчивого развития, носит трехмерное привлечение социальных, экономических и экологических факторов. На общегосударственном уровне стратегический план характеризует процессы: социального развития, динамики уровня и качества жизни населения, образования и подготовки кадров, культуры, здравоохранения, социального обеспечения; демографического развития, возможности ослабить или преодолеть тенденцию к депопуляции, преобладающую в ряде регионов и угрожающую будущему страны; экономического развития, темпов роста ВВП, структурных сдвигов в экономике, динамики инвестиций, уровней инфляции, укрепление финансово-кредитных институтов, улучшение системы управления экономикой, научно-технического прогресса, динамики науки и инноваций, мер по модернизации экономики, на основе освоения и распространения новых поколений техники и технологических укладов, развития информационной сферы; экологического развития, показателей воспроизводства и охраны природных ресурсов; территориального развития – сближение уровней социально-экономического развития административно-территориальных единиц, решение межрегиональных проблем общегосударственного значения;

внешнеэкономических связей, т.е. осуществление интеграционных мероприятий, улучшения показателей экспорта и импорта, погашения внешнего долга, ожидаемых изменений валютного курса денежной единицы, развития международных связей. Все эти показатели взаимосвязаны и влияют друг на друга, поэтому в сценарном планировании используются межотраслевые балансы, другие макромодел, позволяющие отображать сложные цепные связи подсистем экономики страны на перспективу.

1.2. Сравнительный анализ традиционного и сценарного планирования

Широко используемый метод традиционного планирования в отдельных отраслях экономики Украины доказал свою недееспособность. Поэтому возникла необходимость использования инновационного подхода. Расхождения между традиционным и сценарным планированием обусловлены существенными изменениями в структуре управления и наличия большого количества неопределенностей в условиях рыночной экономики. Так, традиционное планирование базируется на предположении, что необходимо выбрать один сценарий (план) развития, руководствуясь которым идти в будущее [1]. Сам выбранный сценарий (план) должен быть направлен на позитивные тенденции, а это предполагает создание только краткосрочных прогнозов, так как по сути исключает вариативность решений. В то же время, сценарное планирование основано на неопределенности и неоднозначности развития, обуславливает выявление положительных и отрицательных факторов, учет возможных рискованных ситуаций. При этом планировании строится прогноз с целью формирования интегрированной и устойчивой стратегии управления, т.е. происходит непрерывный процесс принятия решений и их корректировки в соответствии с изменениями внешней среды. Он является базой для принятия решений про реализацию крупных инвестиционных проектов, средством для формирования средне- и долгосрочных ориентиров развития.

Для сценарного планирования характерным является наличие ряда сценариев и выбор конкретного с последующей трансформацией.

Сценарное планирование тесно переплетается с адаптивным управлением, но в то же время имеет свои особенности. Доказана эффективность использования сценариев в случае рассмотрения: портфеля проектов, оценки стратегий или сопоставления нескольких стратегий [2].

Сценарии делятся за критериями на следующие виды:

- по возможностям управления (пассивные, активные);
- по масштабу охвата событий (локальные и др.);
- по выбору факторов неопределенности и режимов их функционирования (одно- и многофакторные);
- по значимости (региональные, национальные);
- по признаку режима функционирования (превентивные, оперативные, экспресс-сценарии);
- по признаку типа вероятностных оценок событий (базовые развития или наиболее вероятные, базовые сценарных отклонений, пессимистические, оптимистические).

Таким образом, сценарное планирование крайне необходимо при выборе целевых ориентиров, стратегии развития предприятия и при оценке возможных экономических рисков.

2. Сценарное планирование масложировой отрасли Украины

Производство масложировой продукции является одним из перспективных направлений развития аграрного сектора экономики Украины. Предприятия масложировой отрасли особо важны для национального хозяйства страны и ее отдельных регионов; они входят в первую пятерку отраслей пищевой промышленности по объемам производства. Эти предприятия составляют перерабатывающее звено и являются одним из основных источников обеспечения потребительского рынка продовольствием. Мировые связи Украины тесно связаны с решением проблем усовершенствования системы управления промышленным и региональным развитием. Рыночная экономика требует перехода к стабильным, урегулированным взаимоотношениям между государством, регионами и субъектами хозяйствования, способными использовать свои конкурентные преимущества в общенациональных интересах. И масложировая отрасль в этом процессе играет важное место.

По данным [3] Украина занимает важное место на мировом уровне по иностранным инвестициям в масложировую отрасль. В её развитие были направлены инвестиции, которые позволили восстановить работу заводов и построить новые. Кроме того, активное финансирование инновационных проектов осуществляется международными финансово-кредитными учреждениями, такими как: Европейский банк реконструкции и развития, «Raiffeisen Zentralbank Osterreich AG», банк «BNP Paribas» и другие. Конкурентные позиции на рынке масла состоят из компаний с отечественным капиталом (ЗАО

«Евротэк» – торговая марка «Стожар», «КМТ» – Винницкий и Черновицкий масложировые комбинаты, холдинг «Зерноторговая компания» (ОАО «Кировоградолія») группа «Кернер» – владелец торговой марки «Щедрий Дар» и Полтавского МЭЗ, Меловского завода рафинированных масел) и с иностранными инвестициями: «Cargill Industrial Complex», Международный агропромышленный холдинг «Bunge» (владелец торговой марки «Олейна» и ЗАО «Днепропетровский МЭЗ»). Значительную часть рынка занимают такие крупные производители, как: Пологовский МЭЗ, Одесский МЭЗ, Славянский МЖК, а также Запорожский ОЭЗ, который находится в сфере влияния бизнес-группы «Приват» [4].

Однако, следует отметить, что существуют проблемы, которые могут повлиять на ситуацию украинского рынка масложировой продукции. К ним относятся:

- постоянные попытки отмены экспортной пошлины на семена подсолнечника;
- нехватка кредитных ресурсов, особенно в период формирования больших объемов сырья для обеспечения ритмичной работы предприятий;
- трудности, возникающие с задержками с возмещением НДС;
- колебания цен на масличное сырье;
- недостаточное финансирование разработки нормативной документации по техническому регулированию масложировой отрасли, систему кодирования продукции на всех ее этапах в пищевой цепи и последующего контроля её выполнения.

Для повышения эффективности функционирования украинской масложировой продукции, сохранения и развития устойчивых позиций на внутреннем и внешнем рынках необходима эффективная государственная политика, главной задачей которой стабильное функционирование предприятий. Это становится возможным при построении конкретных сценариев развития и использовании основных положений сценарного планирования для построения долгосрочных прогнозов.

Для решения проблемы генерации сценариев предлагаются различные варианты. Однако следует иметь в виду, что при очень большом количестве рассмотренных сценариев их анализ будет крайне затруднен. Поэтому нами предлагается формула для определения необходимого количества сценариев (K):

$$K = N^d(t) \cdot k,$$

где

N – количество возможных вариантов сценариев;

d – количество параметров сценариев;

t – временной диапазон ($t > 0$);

k – коэффициент взаимосвязи между вариантами.

В научной литературе выделяют от трех до двенадцати шагов разработки сценариев [5 – 8]. Для масложировой отрасли считаем целесообразным выделить следующие этапы:

1. Предварительный (подготовительный) этап – включает определение цели планирования, выявление конкурентов и особенностей внешней среды; анализ существующих положений развития отрасли; сбор и оценка существующей статистической информации про особенности функционирования отрасли; формирование логики и основной структуры различных сценариев развития.
2. Основной этап заключается в построении и реализации математической модели развития отрасли и проведения на её основе сценарных экспериментов. Кроме этого проводится анализ альтернативных сценариев развития и выделение приоритетных вариантов.
3. На заключительном этапе проводится интерпретация сценарных вариантов с использованием экспертной оценки, вычленяется стойкость вариантов и определяются характерные индикаторы, которые фиксируют малейшие отклонения от исходного сценария. Вместе с тем, разрабатываются альтернативные сценарии на случай наступления вероятностных событий.

Заклучение

Таким образом, одной из разновидностей стратегического планирования выступает сценарное, которому в последнее время уделяется значительное внимание. Это связано с возможностью не только обеспечить достаточно потенциала для успешного развития отдельных отраслей экономики Украины, но и направить систему всех факторов на поддержание сбалансированности натурально-вещественных и финансово-стоимостных потоков, обеспечение рационального и эффективного использования ресурсов. Сценарное планирование, посредством разработки разноплановых сценариев, позволяет достичь стратегической гибкости, которая необходима для успеха долгосрочной конкуренции и функционирования отдельных предприятий. Весомым аргументом использования сценарного подхода является определение количества ресурсов, уровня спроса на продукцию, обоснование и целесообразность внедрения инноваций и т.д.

Conclusion

Thus, one of the varieties of strategic planning acts

scenario, which has recently received considerable attention. This is associated with the ability to not only provide sufficient capacity for the successful development of the Economy of Ukraine, but also to direct the system of all the factors in the maintenance of a balanced natural-material and financial value flows, ensuring the efficient and effective use of resources. Scenario planning through the development of diverse scenarios can achieve strategic flexibility, which is necessary for the success of long-term competition and the functioning of individual enterprises. Powerful argument using the scenario approach is to determine the amount of resources, the level of demand for the product, the rationale and feasibility of innovation, etc.

Scenario planning, as opposed to the traditional, aims to develop a management strategy of the industry, which can be used in any scenario, with a focus on the achievement of the goal. Therefore, the selected types of scenarios can be widely used in various industries. Appears problematic definition of scenarios for solving a particular problem. In connection with this proposed a mathematical calculation using scripts for effective isolation of the problem. For oilseed industry offered specific scenario planning stages, which are aimed at the further development of the most important areas and can form the basis of a mathematical model of long-term forecasting.

Литература:

1. Кизим М.О., Гейман О.А. *Сценарне моделювання розвитку соціально-економічних систем: напрямки, особливості та механізми* //Регіональна економіка. – 2009. – № 4. – С. 16-23.
2. Попов С.А. *Сценарное моделирование: методика из восьми шагов* [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.elitarium.ru/2008/10/20/scenarnoe_modelirovanie_metodika.html.
3. Цобер І.Ю. *Місце олійно-жирової промисловості в конкурентоспроможному розвитку світогосподарських зв'язків України* [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://www.nbu.gov.ua/Portal/Soc_Gum/Aprer/2009_5_2/16.pdf
4. *Информация о работе масложирового комплекса Украины за 2010/2011 МГ* // Масложировой комплекс. – 2012. – № 4. – С.10–17.
5. *Механизмы и модели управления кризисными ситуациями: монография* / Т.С. Клебанова. – Харьков: ИД «Инжэк», 2007. – 200 с.
6. Фатхутдинов Р.А. *Стратегический менеджмент* – М.: Дело, 2008. – 445 с.
7. Хижняк Е. *Сценарное планирование как эффективный инструмент стратегического управления* // Российское предпринимательство. – № 3 (87). – 2007. – С. 17-20.
8. Аналоуи Ф., Карамі А. *Стратегический менеджмент малых и средних предприятий*. – М.: Юнити-Дана, 2005. – 400 с.